

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยตาปี
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะศิลปศาสตร์ / สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	ชื่อภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว ชื่อภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Hospitality and Tourism
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): ศิลปศาสตรบัณฑิต (การบริการและการท่องเที่ยว) ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ศศ.บ. (การบริการและการท่องเที่ยว) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Arts (Hospitality and Tourism) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.A. (Hospitality and Tourism)
3. วิชาเอก	สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	135 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร	5.1 รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี 5.2 ภาษาที่ใช้ : จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย 5.3 การรับเข้าศึกษา : รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้ดี 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น : เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว และกรณีผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาใดๆ หรือสาขาวิชาใกล้เคียงกับสาขาวิชานี้ สามารถมาเรียนเป็นปริญญาที่ 2 ได้ โดยสามารถเทียบโอนรายวิชาได้มากน้อยต่างกันตามสาขาวิชาที่สำเร็จมา

#### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- (1) เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
- (2) เริ่มใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป
- (3) คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว พิจารณาและเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559
- (4) สภาวิชาการมหาวิทยาลัยตาปี พิจารณาและเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559
- (5) สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2559

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริการและท่องเที่ยวในปีการศึกษา 2561

#### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรนี้ออกแบบไว้เพื่อให้นักศึกษาที่จบการศึกษาสามารถทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร หรือธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยผู้จบการศึกษาสามารถเลือกตำแหน่งงานในธุรกิจเหล่านั้นได้ เช่น

- (1) งานในแผนกขาย แผนกรับจอง ในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม
- (2) งานในแผนกต้อนรับ หรืองานธุรการในส่วนของ การติดต่อสื่อสาร
- (3) การเป็นมัคคุเทศก์
- (4) งานในหน่วยงานภาครัฐด้านการท่องเที่ยว
- (5) งานด้านการศึกษาเพื่อช่วยส่งเสริมคุณลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสังคม

#### 9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ-สกุล เลขที่ประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ ทาง การศึกษา	สาขาวิชาเอก	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถานศึกษา
1.	นายไพโรพนารักษ์ พรหมศรีแก้ว 3-8402-00737-24-1 อาจารย์	บธ.ม.  ศศ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	2548  2542	ม.สยาม  ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี

2	นางสาวฉันทชนก ไชยสมบูรณ์ 1-9599-00045-16-5 อาจารย์	ศศ.ม.  บธ.บ.	การจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม บริหารธุรกิจ	2551  2549	ม.นเรศวร  ม.สงขลานครินทร์
---	----------------------------------------------------------	--------------------	--------------------------------------------------------	------------------	---------------------------------

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

สาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยตาปี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

- (1) ความสำคัญของรายได้ของประเทศที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีบทบาทสูงมากทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- (2) การกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวที่มีผลตัวคูณสูง (multiplier effect)
- (3) การแข่งขันในระหว่างประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่ต้องการแรงงานที่มีความรู้และคุณภาพ
- (4) การร่วมมือกันทางเศรษฐกิจ (economic integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน (Asian community) เช่น การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมในระดับชาติและในระดับอาเซียน
- (5) การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกก่อให้เกิดความตระหนักในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (green tourism)
- (6) สอดรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

- (1) การแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศที่ต้องมีการจัดให้มีการส่งเสริมโดยการท่องเที่ยว
- (2) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ต้องเป็นไปในทางส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างมวลชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (3) การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
- (4) การใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์
- (5) การร่วมมือทางการศึกษาเพื่อสร้างแนวทางในการแลกเปลี่ยนแรงงานที่มีมาตรฐานทางการท่องเที่ยว

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

- (1) หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

- (2) ต้องสร้างหลักสูตรให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ
- (3) หลักสูตรต้องมีแนวทางในการที่จะให้ผู้จบการศึกษาเป็นที่ต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม
- (4) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีความสามารถในการค้นคว้า ทำวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม
- (5) หลักสูตรต้องได้รับการพิจารณาให้มีลักษณะเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น
- (6) หลักสูตรต้องพัฒนาให้ผู้เรียนมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

- (1) สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพและมาตรฐานเป็นที่ต้องการของสังคมในประเทศ และ ความต้องการระดับนานาชาติ
- (2) สถาบันต้องรับผิดชอบในการระดมสรรพกำลังเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเรียนทุกด้าน
- (3) สถาบันต้องเป็นหน่วยงานที่เป็นผู้นำเชิงวิชาการและการวิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมโดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมหรือชุมชน
- (4) สถาบันต้องพัฒนาให้มีการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการในระหว่างคณาจารย์และผู้เรียนกับสถาบันในต่างประเทศและนานาชาติ เพื่อปรับระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นสากล และแลกเปลี่ยน แร่งงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 13 ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่น

หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป ได้แก่ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชา คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์  
คณะบัญชี คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะคอมพิวเตอร์ธุรกิจ  
คณะนิติศาสตร์ ได้แก่ หมวดวิชาเลือกเสรี

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่นักศึกษาจากคณะ / ภาควิชา / หลักสูตรอื่นสามารถ มาเรียนได้

ทุกรายวิชาที่เปิดสอนนักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้ โดยต้องผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการวิชาการสาขา

### 13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากภาควิชาอื่นในคณะที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดทำตารางเรียนและการสอบ โดยความร่วมมือในการประสานงานกับภาควิชาอื่นนั้น เป็น การเปิดโอกาส มิได้กำหนดเฉพาะหรือเจาะจงกับคณะวิชาใด แต่ขึ้นอยู่กับความจำเป็นของหลักสูตรอื่น โดย หากมีการบริการการเรียนการสอนให้หลักสูตรอื่น จะมีการเรียนและประเมินผลเป็นปกติ ส่วนการคิดภาระงาน ให้แก่หลักสูตรใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจ

ของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อทำหน้าที่บริหารหลักสูตร เพื่อทวนสอบ และทบทวนเนื้อหาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร